



"2019, Año del Centésimo Aniversario Luctuoso de Emiliano Zapata Salazar, el Caudillo del Sur"

2.2.5 PERFIL DEL VISITANTE

Se llevo acabo la segmentación del mercado con cifras estadísticas de dirección de turismo de El Oro, basado en un perfil demográfico.

Se tuvo un total de 4,254 visitantes en los principales atractivos turísticos del Municipio, (Teatro Juárez, Palacio Municipal, Tiro Norte y Estación del Ferrocarril)



En los cuales 2378 son Mujeres y 1876 Hombres



Con edades que predominan entre los rangos de edad de: 15 a 30 años y de 45 a 60 años





Procedentes de CDMX, Estado de México, y Querétaro como principales punto emisores.

Con un segmento turístico cultural, realizando viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar rasgos, elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos.

Con factor de selección del destino por medios de comunicación: Internet

Anuncios de TV de instituciones oficiales encargadas de la promoción de Pueblos Mágicos

Nivel socio-económico

Medio - alto



Metodología: Estrategias de Turismo Sostenible para el Desarrollo Local OMT



AYUNTAMIENTO DE EL ORO 2019 - 2021



PUEBLOS MÁGICOS

Av. Constitución, No. 24,
Col. Centro, El Oro,
Estado de México, C.P. 50600.

T. (711) 12 5 00 36 | 99
www.eloromexico.gob.mx
h_ayuntamiento@eloramexico.gob.mx